वेबसाइट:www.bankofbaroda.in ईमेल: corp.pr@bankofbaroda.com

स्थान/**Place:** मुंबई तारीख/**Date**: 28.01.2023

प्रेसविज्ञप्ति /Press Release

बैंक ऑफ बड़ौदा ने स्वच्छता पखवाड़ा 2023 मनाया

जुहू बीच पर सफाई अभियान चलाया जिसमें कर्मचारियों ने बढ़-चढ़कर हिस्सा लिया

दो सप्ताह तक चलने वाली यह पहल एक स्वच्छ और अधिक हरित भारत के प्रति इस बैंक की प्रतिबद्धता को दर्शाती है

मुबई, 28 जनवरी, *2023:* भारत के सार्वजनिक क्षेत्र के अग्रणी बैंक, बैंक ऑफ बड़ौदा (बैंक) देश भर में अपने कार्यालयों और शाखाओं में "स्वच्छता पखवाड़ा" (स्वच्छ भारत को समर्पित एक पखवाड़ा) मना रहा है। इस अभियान को 16 से 31 जनवरी, 2023 तक चलाया जा रहा है। यह बैंक स्वच्छता और साफ-सफाई बनाए रखने और एक बार उपयोग किए जाने वाले प्लास्टिक से बचने के महत्व के संदेश को फैलाने में भी सक्रिय भूमिका निभा रहा है।

इस अवसर पर, इस बैंक ने आज जुहू बीच पर 100 से अधिक कर्मचारियों की सक्रिय भागीदारी के साथ एक सफाई अभियान चलाया। यह बैंक साफ़-सफ़ाई, स्वास्थ्य और स्वच्छता के महत्व के बारे में जागरूकता फ़ैलाने और एक बार उपयोग किए जाने वाले प्लास्टिक के उपयोग को कम करने के लिए एक वॉकथॉन भी आयोजित कर रहा है। इसके अलावा, यह बैंक विभिन्न स्कूलों में क्विज़, पेंटिंग और निबंध प्रतियोगिताओं जैसे कार्यक्रमों और आयोजनों की एक श्रृंखला आयोजित कर रहा है।

स्वच्छ पखवाड़ा भारत सरकार द्वारा भारत सरकार के विभिन्न मंत्रालयों / विभागों के साथ जुड़कर स्वछता के तौर-तरीकों पर ध्यान केंद्रित करने के उद्देश्य से शुरू की गई एक पहल है।

इस पखवाड़े के दौरान, बैंक ऑफ़ बड़ौदा मुंबई में अपने कॉर्पोरेट कार्यालय सहित 100 से अधिक स्थानों पर विभिन्न गतिविधियों का आयोजन कर रहा है और पर्यावरण की सुरक्षा करते हुए संवहनीय जीवन के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के रूप में और स्वच्छ और हरित भारत की दिशा में योगदान दे रहा है।

-	यह बैंक सार्वजनिक स्थानों पर, जैसे कि सरकारी अस्पताल / सार्वजनिक परिवहन स्थानकों / रेलवे स्टेशनों / समुद्र तट आदि पर अपने कर्मचारियों और आम जनता की सक्रिय भागीदारी के साथ मिलकर स्वच्छता अभियान चला रहा है।

-	कर्मचारी एक बार उपयोग किए जाने वाले प्लास्टिक के उपयोग को कम करने और स्वच्छता और साफ़ सफ़ाई बनाए रखने के महत्व के संदेश को फैलाने के लिए जागरूकता वॉकथॉन का आयोजन कर रहे हैं।

-	सड़क पर सामान बेचने वाले लोगों/ रिक्शा चालकों / सड़क साफ़ करने वाले लोग / ट्रैफिक पुलिस / असंगठित मज़दूरों और पिछड़ों, आदि के लिए स्वास्थ्य जांच शिविर आयोजित करना

इस अवसर पर बैंक ऑफ बड़ौदा के **कार्यपालक निदेशक श्री ललित त्यागी** ने कहा, "एक ज़िम्मेदार कॉर्पोरेट नागरिक के तौर पर, यह बैंक सतत विकास जलवायु के परिवर्तन के प्रभाव को कम करने के साथ-साथ एक स्वच्छ भारत के प्रति सकारात्मक असर लाने के लिए प्रतिबद्ध है। स्वछता पखवाड़ा पहल का हिस्सा बनने से हमें समाज के कल्याण में योगदान देने का अवसर मिलेगा, जिसके कि हम एक सदस्य हैं और जहाँ से हमें अपनी ऊर्जा प्राप्त होती है।

धरती की हरियाली को सदैव बरकरार रखने के संकल्प के साथ, बैंक कई हरित पहलों को लागू करने जैसे आंतरिक कामकाज हेतु जैसे पेपरलेस ऑफिस, आंतरिक कामकाज में कागज़ का उपयोग नहीं करना, पूरी संस्था में कागज़ के उपयोग में बड़े पैमाने पर कमी आना, मुंबई में अपने कॉर्पोरेट कार्यालयों में पानी का उपयोग नहीं होने वाले शौचालयों की स्थापना, देश भर की सभी शाखाओं में एल.ई.डी. लाइटें लगवाना के माध्यम से इस दिशा में अपना योगदान दे रहा है। 170 बैंक शाखाओं का संचालन केवल सौर ऊर्जा की मदद से किया जा रहा है।

About Bank of Baroda:

Founded on 20th July, 1908 by Sir Maharaja Sayajirao Gaekwad III, Bank of Baroda is one of the leading commercial banks in India. At 63.97% stake, it is majorly owned by the Government of India. The Bank serves its global customer base of over 150 million through over 46,000 touchpoints spread across 17 countries in five continents. Through Its state-of-the-art digital banking platforms, it provides all banking products and services in a seamless and hassle-free manner. The recently launched bob World mobile app provides customers with a saving, investing, borrowing, and shopping experience, all under one single app. The app also serves non-customers by enabling account opening through video KYC. The Bank's vision matches its diverse clientele base and instills a sense of trust and security. It is moving well in that direction and bob World is a testimony of its roadmap towards Digital Transformation.

- Visit us at www.bankofbaroda.in
- Facebook https://www.facebook.com/bankofbaroda/
- Twitter https://twitter.com/bankofbaroda

- Instagram https://www.instagram.com/officialbankofbaroda/
- YouTube https://www.youtube.com/channel/UCdf14FHPLt7omkE9CmyrVHA
- LinkedIn https://www.linkedin.com/company/bankofbaroda/

For media queries, please contact:

Bank of Baroda contact: Phiroza Choksi | +91 9820363681 | corp.pr@bankofbaroda.com

Perfect Relations - Sneha Joshi | +91 9833004482 | Sneha.Joshi@dentsu.com

वेबसाइट: www.bankofbaroda.in ईमेल: corp.pr@bankofbaroda.com

स्थान/**Place:** Mumbai तारीख/**Date**: 28.01.2023

प्रेसविज्ञप्ति /Press Release

Bank of Baroda celebrates Swachhata Pakhwada 2023

Conducts a cleaning drive at Juhu Beach with active participation by employees

The fortnight long initiative showcases the bank's commitment towards a Cleaner and Greener India

Mumbai, 28th January, 2023: Bank of Baroda (Bank), one of India's leading public sector banks, is celebrating "Swachhata Pakhwada" (a fortnight for Clean India) at its offices and branches across the country. The drive is being implemented from 16th to 31st January, 2023. The Bank is taking a proactive role in spreading the message of the importance of maintaining hygiene and sanitation & avoiding Single Use Plastic.

On the occasion, the Bank today undertook a cleanliness drive at Juhu Beach with the active participation of over 100 employees. The Bank is also organising a Walkathon to raise awareness of the importance of hygiene, health and sanitation and discourage the usage of single-use plastic. In addition, the Bank is organising a series of events and programmes such as quiz, painting and essay competitions in various schools.

Swachhata Pakhwada is an initiative by the Government of India with the objective of bringing focus on the practices of Swachhata by engaging with various ministries/departments of the Government of India.

During the fortnight, Bank of Baroda is conducting various activities spread over more than 100 locations, including its Corporate Office in Mumbai, as a part of its commitment towards sustainable living while safeguarding the environment and making an impact towards a Clean and Green India.

- The Bank is undertaking cleanliness drives in public places, such as Govt. Hospitals/Public Transport stations/Railway stations/beaches etc with the active participation of its staff members and the general public.
- Employees are conducting awareness Walkathon to discourage the use of single use plastic and to spread the message of the importance of maintaining Hygiene & Sanitation.
- Conducting health checkup camps for street vendors/ rickshaw drivers/ street cleaners/ traffic police/ unorganised labourers & the downtrodden, etc

Speaking on the occasion, **Shri Lalit Tyagi, Executive Director, Bank of Baroda** said, "As a responsible Corporate Citizen, the Bank is committed to sustainable development, to reduce the impact of climate change as well as make a positive impact towards a cleaner India. Being a part of the Swachhata Pakhwada initiative will give us an opportunity to contribute to the welfare of the community, of which we are a member and from where we derive our strength."

The Bank is committed to and is contributing towards a greener and more sustainable planet by implementing various Green initiatives such as Paperless Office for internal approvals, significantly reducing the usage of paper across the organisation, installation of waterless urinals at its Corporate Offices in Mumbai and installation of LED lights across all branches pan India. 170 bank branches are being run on Solar Energy only etc.

About Bank of Baroda:

Founded on 20th July, 1908 by Sir Maharaja Sayajirao Gaekwad III, Bank of Baroda is one of the leading commercial banks in India. At 63.97% stake, it is majorly owned by the Government of India. The Bank serves its global customer base of over 150 million through over 46,000 touchpoints spread across 17 countries in five continents. Through Its state-of-the-art digital banking platforms, it provides all banking products and services in a seamless and hassle-free manner. The recently launched bob World mobile app provides customers with a saving, investing, borrowing, and shopping experience, all under one single app. The app also serves non-customers by enabling account opening through video KYC. The Bank's vision matches its diverse clientele base and instills a sense of trust and security. It is moving well in that direction and bob World is a testimony of its roadmap towards Digital Transformation.

- Visit us at www.bankofbaroda.in
- Facebook https://www.facebook.com/bankofbaroda/
- Twitter https://twitter.com/bankofbaroda
- Instagram https://www.instagram.com/officialbankofbaroda/
- YouTube https://www.youtube.com/channel/UCdf14FHPLt7omkE9CmyrVHA
- LinkedIn https://www.linkedin.com/company/bankofbaroda/

For media queries, please contact:
Bank of Baroda contact: Phiroza Choksi | +91 9820363681 | corp.pr@bankofbaroda.com
Perfect Relations - Sneha Joshi | +91 9833004482 | Sneha.Joshi@dentsu.com